



An unserem Standort in der Blumenstraße im Herzen von München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W)

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von Social Media Strategien und umfassenden Kampagnenkonzepten
- Selbständige Entwicklung und Management diverser Profile auf verschiedenen Social Media Kanälen (Facebook, YouTube, Twitter etc.)
- Eigenverantwortliche Content-Planung: Erstellung von Redaktionsplänen, Recherche & Themenaufbereitung
- Tägliches Community Management und Issue Management
- Erstellung von App-Konzepten
- Erstellen von Reportings, Tracking & Analysen
- Set-up interner Ablaufprozesse und Koordination der Projekte

Deine Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium im Marketingbereich, Kommunikationswissenschaften oder Journalistik oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media inkl. Projektmanagement, Monitoring und Analyse
- Erfahrungen im redaktionellen Online-Bereich
- Hohe Online-Affinität und Begeisterung für Social Media, sowie fundierte technische und fachliche Kenntnisse von Social-Media-Tools, Plattformen und Netzwerken
- Kreativität, Motivation, Teamgeist, Engagement, Verbindlichkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Heye GmbH · Julia Bluhm · jobs@heye.de
Blumenstraße 28 · 80331 München · Telefon +49 89 66532-00

Heye GmbH

Blumenstraße 28
80331 München
Telefon: +49-89-66532-00
Telefax: +49-89-66532-1112
heye.de

Geschäftsführer:
Mark Niedzballa, Thomas Diekmann

Amtsgericht München HRB Nr. 148 605